

**Утверждено
приказом МОиН КР**

**Положение
о профессиональной ориентации молодежи в Жалал-Абадский колледж Жалал-Абадского государственного университета имени Б.Осмонова**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано на основании Закона КР «Об образовании», Положения об образовательной организации среднего профессионального образования КР.

1.2. Настоящее положение устанавливает требования к структуре, целям, задачам, функциям в организации и проведении профориентационной работы.

1.3. Положение относится к числу организационных документов СПО КР далее «СПО КР».

1.4. Объектом профориентационной деятельности является процесс социально-профессионального самоопределения личности.

2. Нормативно обеспечение

Нормативно-правовое обеспечение предполагает разработку собственных или освоение уже имеющихся легитимно принятых и утвержденных нормативно-правовых актов и иных документов, регламентирующих вопросы организации профориентационной работы.

Базой, необходимой для организации профориентационной работы в образовательной организации, являются следующие документы нормативно-правового характера, принимаемые на различных уровнях:

- Конституция КР;
- Гражданский Кодекс КР;
- Закон КР «Об образовании».
- Положение об образовательной организации среднего профессионального образования КР;
- Порядок приема в государственные образовательные организации среднего профессионального образования, утвержденный приказом МОиН КР;
- Стратегия развития образования КР на 2012-2020 годы;
- настоящее положение.

3. Цели и задачи профориентационной работы

Основной целью и задачами профориентационной работы в СПО КР является:

3.1. Создание обоснованной системы мер по профессиональной ориентации молодежи, позволяющей привести образовательно-профессиональные потребности абитуриентов в соответствии с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода;

3.2. Выявление интересов и склонностей, способностей учащихся и формирование практического опыта в различных сферах познавательной и профессиональной деятельности, ориентированного на выбор профиля обучения в старшей школе;

3.3. Оказание психолого-педагогической помощи в приобретении учащимися

представлений о жизненных, социальных ценностях, в том числе, связанных с профессиональным становлением;

3.4. Развитие широкого спектра познавательных и профессиональных интересов, ключевых компетенций, обеспечивающих успешность в будущей профессиональной деятельности;

3.5. Формирование способности принимать адекватное решение о выборе дальнейшего направления образования, пути получения профессии;

3.6. Взаимодействие с Управлением профессионального образования МОиН КР, Центром занятости Первомайского района по вопросам организации и проведении специализированных ярмарок учебных мест, выставок, направленных на информационное обеспечение приема и популяризацию специальностей;

3.7. Организационно-массовая работа с общеобразовательными организациями среднего общего и начального профессионального образования учащимися и их родителями.

3.8. Оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе абитуриентов Колледжа.

4. Основные мероприятия профориентационной работы

4.1. Вся профориентационная работа осуществляется с определенным акцентом по каждой специальности по которым идет подготовка специалистов в СПО КР. Однако этот акцент не должен ущемлять свободу выбора абитуриента.

4.2. Профориентационная работа колледжа как система деятельности включает в себя следующие компоненты:

- **Профессиональное просвещение**, включающее информационную работу, пропаганду и агитацию.

- **Предварительная профессиональная диагностика**, направленная на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.

- **Профессиональная консультация**, оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества.

- **Профессиональный подбор** - предоставление рекомендаций человеку о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики.

- **Профессиональный отбор** определение степени профессиональной пригодности человека к конкретной специальности (должности) в соответствии с нормативными требованиями.

- **Профессиональная производственная и социальная адаптация** - система мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма.

- **Профессиональное воспитание**, которое ставит своей целью формирование у учащихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства.

- **Профессиональная информация** - ознакомление различных групп населения с современными видами производства, состоянием рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами

развития рынка профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально - квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности.

4.3. Согласно поставленным целям и задачам профориентационная работа в СПО КР представляет собой комплекс мероприятий. Проводимых учебно-методическим отделом, отделом содействия трудоустройству выпускников, приемной комиссией, предметными цикловыми комиссиями, другими структурными подразделениями учебного заведения.

4.3.1. Приемная комиссия:

- координация деятельности всех подразделений СПО КР, ответственных за профориентацию молодежи и подготовку ее в учебное заведение;
- проведение встреч и бесед с абитуриентами по выбору специальности наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
- участие в подготовке к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для поступающих в колледжи республики;
- работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей;
- организация и проведение совместно с отделениями Дней открытых дверей;
- проведение ярмарок учебных мест совместно с управлением профессионального образования, районными центрами труда, занятости и социального развития;
- участие совместно с отделениями и школами в организации работы профильных классов;

4.3.2. Отделения колледжа:

- проведение профориентационной работы среди учащихся, направленной на приобретение перспективных, общественно значимых для республики специальностей, что придает особый характер взаимодействию отделений со школами;
- заключение договоров с профессионально-ориентированными школами, имеющими профильные классы;
- установление связи со средними общеобразовательными школами и организация обучения студентов по учебным планам школа–спуз (по сокращенным профессиональным программам);
- организация и проведение встреч абитуриентов с ведущими специалистами отделений, представителями профессий, пользующихся спросом на рынке труда;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о колледже и отделениях, информационных справок, рекламных листовок, афиш и др.
- участие в организации и проведении предметных региональных, районных и городских олимпиад с целью проверки уровня знаний абитуриентов, развития познавательной активности;
- организация подготовки школьников по профильным дисциплинам для поступления на специальности;
- рекламирование и организация платных дополнительных образовательных услуг в интересах заказчиков согласно договору;

- проведение в школах, с которыми организовано сотрудничество по договору, системной компьютерной диагностики успешности обучения и профориентационных устремлений учащихся;
- популяризация специальностей во время производственных, ознакомительных практик;
- проведение на отделениях Дня открытых дверей. (В это время на отделении могут проводиться: пробное тестирование по отдельным предметам, профориентационные групповые и индивидуальные занятия, запись лиц для поступления в Колледж.)
- организация и проведение тематических экскурсий;
- проведение анкетирования учащихся по их самоопределению в профессии;
- активизация интереса учащихся к выбору профессии;
- доведение сведений до учащихся о Колледже и специальностях (профессиях).

4.3.3. Работа с родителями учащихся по профессиональному самоопределению учащихся:

- участие в родительских собраниях;
- информирование родителей учащихся о специальностях Колледжа;
- участие в коррекции профессиональной направленности учащихся;
- информирование о правилах приема, перспективах развития рынка труда, контрактно-целевой подготовке кадров;
- разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации учащихся – выборе специальности.

4.3.5. Методическая работа:

- составление индивидуальных учебных планов для учащихся (9-11-е классы);
- разработка и апробация методик профессионального самоопределения;
- профессиональное ориентирование учащихся через включение в научно-исследовательскую деятельность.

4.3.6. Профориентационные диагностика и консультации:

- исследование мотивации выбора профессии;
- исследование профессиональных интересов;
- исследование соответствия личностных качеств учащихся выбранной профессии.

5. Методы и формы профориентационной работы

5.1. Ведущее место в профориентационной работе принадлежит методам поискового и исследовательского характера, стимулирующим познавательную активность учащихся.

5.2. Формы профориентационной работы: рассказы о специальностях, беседы, экскурсии на предприятия, встречи с представителями различных профессий, создание банка данных по специальностям, связь с предприятиями района и города.

6. Критерии эффективности профориентации

6.1. Предварительная классификация учащихся по группам в зависимости от их жизненных и профессиональных планов, выбор профиля обучения на старшей ступени образования.

6.2. Главным критерием эффективности профориентационной работы служит мера сбалансированности количества учащихся, поступающих на работу, на учебу в организации профессионального образования по профессиям, отвечающим актуальным потребностям района, региона, общества в целом.

7. Планирование профориентационной работы

С целью четкого проведения профориентационной работы по установленным направлениям отделений должны ее планировать. Профориентационная работа проводится в соответствии с перспективными и текущими планами работы, которые разрабатывается под руководством заместителя директора по учебной работе совместно с представителями структурных подразделений колледжа, задействованных в мероприятиях. План содержит наименование мероприятия, место и сроки их проведения с указанием ответственных за исполнение. План профориентационной работы рассматривается на заседании педагогического совета и утверждается директором колледжа.